

### *L'Institut Européen Packard Bell du Home Computing*

La philosophie Packard Bell repose sur une conviction essentielle : c'est à l'Ordinateur de comprendre l'Homme. C'est pourquoi en 1999, Packard Bell fondait l'Institut Européen du Home Computing, chargé d'observer, d'étudier et d'analyser l'influence de l'ordinateur individuel sur la vie quotidienne des européens dans le cadre de leur foyer.



### *A propos de NEC Computers International*

NEC-CI est une filiale de NEC Corporation (NASDAQ :NIPNY). NEC-CI conçoit des ordinateurs personnels, des serveurs et des solutions Internet pour les particuliers, les entreprises et le secteur public.

NEC-CI, créée en fin d'année 1999, regroupe les actifs de Packard Bell NEC et de NEC en Europe, aux Etats-Unis et en Asie Pacifique (à l'exclusion du Japon et de la Chine). L'objectif stratégique de la compagnie est de proposer des solutions globales et innovantes à tous ses clients à partir d'une plate forme unique en utilisant les ressources d'Internet, les dernières technologies et les synergies géographiques.

### *A propos de Packard Bell*

Packard Bell est la marque de la division grand public de NEC-CI. En 1999, Packard Bell s'affirme encore comme le numéro un du PC familial en France et comme un acteur majeur au plan européen, avec respectivement 20% et 12.2% de parts de marché en volumes (source : Dataquest). Les ordinateurs Packard Bell sont conçus tout spécialement pour une utilisation domestique. En cela, ils incarnent parfaitement la philosophie Packard Bell : proposer des outils simples permettant de mieux exploiter les ressources considérables d'Internet, avec une facilité d'emploi, un service et un support incomparables, un vaste ensemble de logiciels, le tout rassemblé dans des produits novateurs faisant appel aux dernières technologies. Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites Web de la société :

<http://www.packardbell-europe.com>  
<http://www.packardbell.fr>

Service de Presse : Agence SRRP  
Hortense Grégoire - Stéphanie Guivier  
9 Villa Pierre Ginier - 75018 Paris  
Tél. : 01.53.04.23.00 - Fax : 01.53.04.23.23  
E.mail : hortense.gregoire@srrp.com

# L'Ordinateur et le design

# Le Div@



# L'Ordinateur sur un nouvel @ir

## L'@rt et la manière

La beauté du Div@ est à l'image de sa technologie, c'est un bijou. Fort de sa longue expérience des ordinateurs pour le grand public, Packard Bell a encore poussé la simplification de l'usage, notamment, pour Internet.

Ainsi, sur les flancs du Div@, les nombreux ports de connexion offrent des voies d'accès aux périphériques numériques (lecteurs DVD, caméscopes, écrans TV, etc.) Et les prouesses technologiques de Packard Bell se poursuivent sous forme d'ondes. En effet, Le Div@ est doté d'un unique raccord physique, il suffit de brancher une simple prise d'alimentation pour faire le fonctionner. Les autres liens choisissent le chemin des ondes radios pour raccorder le clavier, la souris ou encore le WebPad.

Car Le Div@ est doté d'un WebPad indépendant afin de contrôler, depuis son fauteuil, sa navigation sur Internet (le curseur, le volume sonore, les ascenseurs et même la saisie d'adresse Web). Cet atout vient rejoindre les nombreuses fonctionnalités Internet que Packard Bell intègre traditionnellement dans tous ses ordinateurs. Par exemples, Le Div@ est aussi équipé d'une touche de raccourci pour accéder au réseau des réseaux ainsi que d'un voyant lumineux avertissant de la réception de courrier électronique. Enfin, la plupart des outils de navigation Internet sont déjà installés et l'utilisateur bénéficie d'un accès Internet gratuit.

Autant de caractéristiques aujourd'hui originales qui préfigurent de la nouvelle génération de l'ordinateur.

## Le beau

"Le beau est toujours bizarre."  
Charles Baudelaire



## Le Div@ entre en scène

Aujourd'hui, Packard Bell franchit un nouveau cap. Véritable aboutissement dans sa recherche sur le design des ordinateurs. Le Div@ est un récital de classe et d'ergonomie. Les contraintes technologiques s'effacent devant les besoins, ou mieux encore, devant les désirs de chaque individu. Les lumières de l'actualité révéleront d'abord ses lignes élégantes et innovantes. Séduits par son allure et son style, les utilisateurs seront alors conquis par son ergonomie simple et intelligente.

D'apparence extérieure, Le Div@ est un PC au design épuré sur lequel l'unité centrale et l'écran ne forment plus qu'un. En réduisant son épaisseur à 7,5 cm et son poids à 6,5 kg, Packard Bell efface toutes notions d'encombrement de l'ordinateur. Le Div@ est même un bel objet qui trouve sa place dans les pièces les plus prestigieuses d'une maison ou d'un bureau.

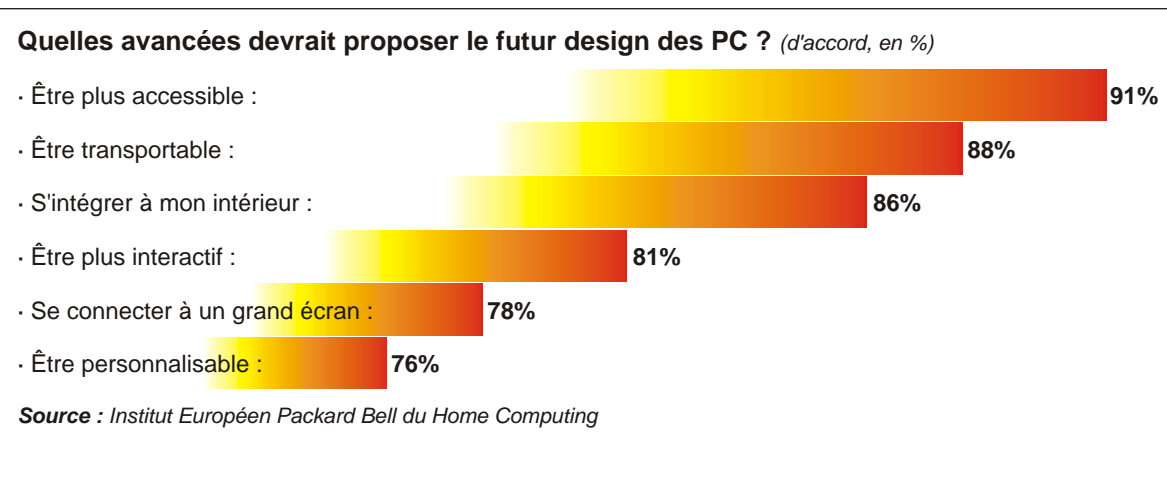
En effet, douce et raffinée, sa teinte vert amande rappelle la fortune, l'espérance mais aussi la fraîcheur et la liberté. Autant d'impressions accentuées par le voile de verre ornant Le Div@. Ce matériau noble, résultant d'une longue évolution de la maîtrise du feu et des fusions minérales, symbolise la volonté de Packard Bell de rendre les puissantes technologies informatiques simples et limpides. Une transparence que l'utilisateur pourra également mettre à profit en personnalisant l'aspect extérieur de l'ordinateur. Grâce à un jeu de fonds interchangeable, Le Div@ peut se fondre à la décoration intérieure ou, au contraire, intriguer et ainsi attirer le regard.

En optant pour des matériaux recyclables, Packard Bell renforce ainsi ses options écologiques puisque Le Div@ permet de faire 20% d'économie d'énergie.



“ Anticiper est un devoir pour tout le monde. Qui n'anticipe pas est incapable de contrôler son présent.”

Philippe Starck, designer



## Fonctionnalité ou ergonomie ?

Comment programmer l'enregistrement d'une émission de télévision ou d'un film sur son magnétoscope ? Pour 50% des possesseurs du dit appareil, la question reste encore sans réponse. Téléphone-répondeur, caméscope, machine à laver... Nombre de biens de consommation courante se sont éloignés, voire même complètement égarés de leur raison d'être : fournir une réponse pratique à un besoin d'usage. Et pour cause, leur conception est essentiellement le fruit d'impératifs d'ordre technologique ou marketing.

Un constat exacerbé quand il s'agit de l'informatique et, particulièrement des micro-ordinateurs. Car, si la plupart des logiciels destinés au grand public présente des interfaces agréables et confortables, les ordinateurs, en revanche, portent encore avec raison, le nom peu engageant de " stations de travail ". En effet, dans ce domaine où, par définition, la technologie est omniprésente, la majorité des imposantes machines beiges ne concède qu'une portion congrue au souci d'ergonomie.

## Ergonomie

L'ergonomie est l'étude des situations de travail et des relations entre l'homme et la machine ou le produit. Elle concerne l'interface homme-machine et homme-produit. Son objectif est d'améliorer le confort (voire le plaisir) et l'efficacité dans le travail et dans l'utilisation d'un produit.

Pourtant, les utilisateurs expriment clairement le souhait de voir évoluer leur PC. Il suffit de constater. L'un des premiers réflexes de tout nouvel acquéreur d'ordinateur ne consiste-t-il pas à en modifier le fond d'écran, l'écran de veille, ou encore les icônes et les sons ? L'heure est à l'appropriation par la personnalisation, au design. Il s'agit de dépasser les dimensions technique et professionnelle de l'ordinateur pour rejoindre les attentes pratiques, voire esthétiques de ses utilisateurs.

### Comment percevez-vous l'aspect actuel du PC ? (d'accord, en %)

- Banal : 79%
- Encombrant : 72%
- Aspect plastique : 71%
- Triste : 59%

### Quelles améliorations aimeriez-vous voir apportées au PC ? (d'accord, en %)

- Moins encombrant : 98%
- Sans fil : 92%
- Commandes tactiles/vocales : 86%
- Plus colorés : 71%
- Forme plus originale : 71%
- Nouvelles matières : 67%

### Indiquez les synonymes de " PC idéal " en terme de design. (d'accord, en %)

- Familier : 24%
- Convivial : 24%
- Esthétique : 17%
- Plaisir : 14%
- Valorisant : 14%

Source : Institut Européen Packard Bell du Home Computing.  
Etude "Le design est-il l'une des clés de l'intégration de l'informatique au foyer ?" menée en avril 2000 auprès d'un échantillon de 1 612 européens (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suède). Résultats pour la France.

## Respecter l'esprit du design

Pour beaucoup d'entreprises, le design est utilisé comme un artifice marketing intervenant en bout de production. Une pincée de poudre aux yeux, juste avant la commercialisation d'un nouveau produit ou à l'inverse, le dépoussiérage sur une gamme vieillissante. L'intérêt est de courte durée car seule la réflexion est source d'innovation pérenne. Telle est la philosophie de Packard Bell.

## Le design

"Le design est une façon de concevoir la vie, la politique, l'érotisme, la nourriture et même le design."

Ettore Sottsass, philosophe.

Numéro un des ventes de PC destinés au grand public, Packard Bell a été le premier constructeur à intégrer les concepts d'ergonomie et d'esthétisme à la conception de ses ordinateurs. En terme d'accès aux dernières technologies, Packard Bell s'appuie sur les ressources du département Recherche & Développement de NEC Corporation. Fidèle à l'esprit de défricheur des nouvelles tendances, Packard Bell a également fondé l'Institut Européen du Home Computing. Cet organisme étudie et analyse l'influence de l'ordinateur individuel sur la vie quotidienne des européens. Ainsi, cette enquête permanente lui permet de tirer de précieux enseignements sur l'intégration du PC dans la vie, les comportements, les modes de vie des individus.

## Une réflexion d'avance

Grâce à cette politique, le constructeur prend résolument le parti d'associer esthétisme et ergonomie aux performances de l'ordinateur de maison. Et, les innovations sont tangibles jusque dans les détails. Par exemple, Packard Bell a été le premier fabricant de PC à affecter un code couleur aux câbles de l'ordinateur pour en simplifier l'installation. Ses créations se succèdent.



Dès 1993, le constructeur lance le " PC d'angle ou Corner " étudié pour s'intégrer à l'environnement des bureaux. En 1999, Packard Bell marque l'année en présentant le Spirit. Premier micro-ordinateur design pour la maison, ses performances extrêmes se concentrent dans un volume réduit sous des lignes anthracites et racées. Enfin, au mois de mai 2000, l'esprit Packard Bell agit sur les portables pour donner naissance au Chrom@. Véritable station multimédia portable pour la création, le transport et la consultation de médias numériques, le Chrom@ ajoute une dimension expressive et sensorielle à l'informatique mobile.