



AGENCE D'INFORMATION
écrite



Fondée en 1998, **Filigrane Press** est une agence de presse initialement spécialisée dans le domaine des nouvelles technologies.

Véritable centre de ressources et de compétences, Filigrane Press regroupe, dans une même structure indépendante, des journalistes et consultants éditoriaux.

Traduire une idée, même complexe, en un message explicite et compréhensible, puis concevoir et exécuter, si besoin est, la mise en forme du document, qu'il soit imprimé ou numérique (Web, CD-ROM)... tel est le cœur de métier de Filigrane Press. Chaque texte ou article est rédigé en fonction du lectorat visé (professionnel ou grand public), et le style d'écriture s'adapte aux demandes des clients et partenaires, ainsi qu'aux spécificités du support de diffusion choisi (magazine papier, brochure, plaquette publicitaire, site Web...).

L'ORGANISATION

Afin de rationaliser son activité, Filigrane Press est organisée autour de deux pôles. Chacun est dirigé par un spécialiste expérimenté.

● LE PÔLE PRESSE (RESPONSABLE : **AUGUSTIN GARCIA**)

La polyvalence et le savoir-faire des journalistes de Filigrane Press alimentent les « magazines spécialisés » comme les rubriques informatiques de périodiques généralistes (couverture de l'actualité, interviews, enquêtes d'investigation, bancs d'essai, comparatifs...). Régulièrement, ils abordent d'autres champs d'écriture tels que la finance (rubriques bourse, investissement éthique...) ou encore l'économie et le développement durable.

● LE PÔLE DISCOURS D'ENTREPRISE (RESPONSABLE : **NASSÉRA ZERKAK**)

Les responsables de communication, en agence comme chez l'annonceur, ont rarement le temps nécessaire pour concevoir et élaborer des messages efficaces et convaincants. Dès lors, confier cette mission à des professionnels de l'écriture est l'assurance d'un gain de temps appréciable et d'un travail de qualité.



LES PRESTATIONS

LES PRESTATIONS DU PÔLE DISCOURS D'ENTREPRISE

ANALYSE, CONSEIL

- Cartographie et audit d'information écrite (on-line, off-line) ;
- Discours de référence ;
- Media training ;
- Positionnement en stratégie d'entreprise.

CONCEPTION, RÉDACTION

- Portails d'information ;
- Rubriques de sites Web ;
- Lettres d'information ;
- Dossiers et communiqués de presse ;
- Cas d'application ;
- Articles d'opinion ;
- Journaux internes ;
- Publi-reportages ;
- Compte-rendus de séminaires ;
- Traductions de documents ;
- Brochures et plaquettes commerciales.

CRÉATION MULTIMÉDIA

- Conception et réalisation de mini-sites et CD-ROM (contenu, design, intégration HTML et mise en ligne) ;
- Conception et réalisation de bandeaux et autres formats publicitaires Web ;
- Conception et réalisation d'animations Flash.



LES PRESTATIONS DU PÔLE PRESSE

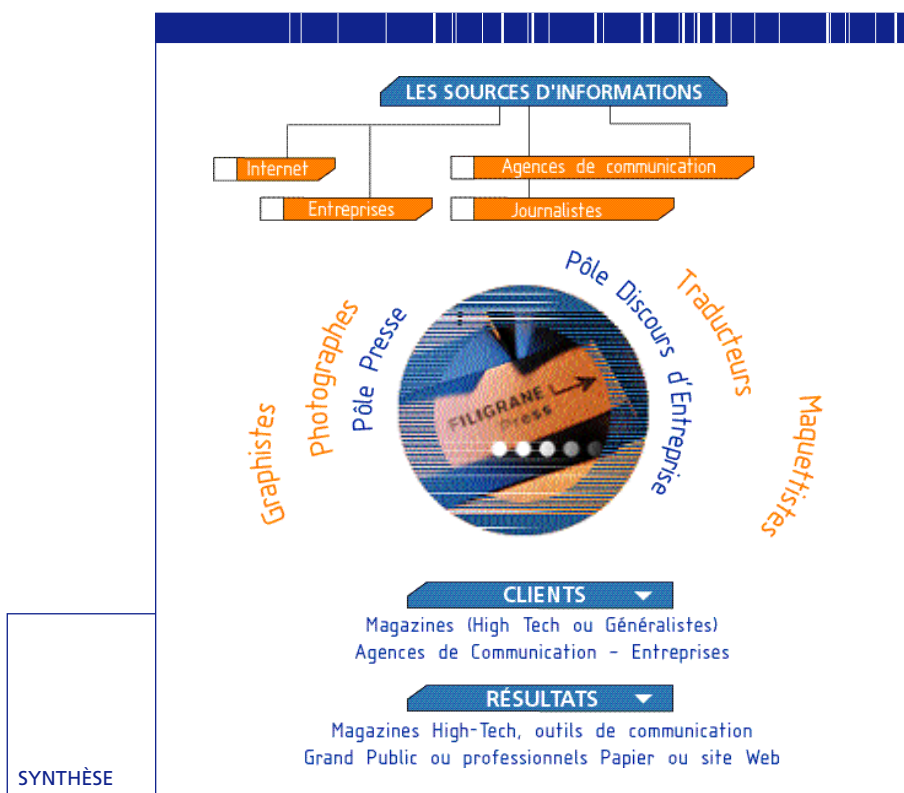
VERS LES SUPPORTS PAPIER ET WEB

- Couverture de l'actualité ;
- Reportages ;
- Dossiers de fond et comparatifs ;
- Enquêtes, interviews ;
- Bancs d'essai ;
- Editoriaux ;
- Guides et articles Pratique ;
- Livres Blancs.

LE SAVOIR-FAIRE

● UNE POSITION CENTRALE

- Connaissance et compréhension des nouvelles technologies ;
- Capacité de synthèse et rapidité de traitement ;
- Discours technique ou vulgarisé ;
- Veille permanente sur les marchés et les acteurs de l'économie numérique ;
- Réseaux d'information ;
- Travail en équipe.



L'ÉQUIPE

ÉQUIPE



L'écriture et l'informatique, tels sont les dénominateurs communs de toutes les personnalités qui composent Filigrane Press. Parce qu'aujourd'hui les nouvelles technologies nous permettent d'accéder à l'information, à la connaissance et à la culture, les journalistes et consultants éditoriaux de Filigrane Press forment une équipe homogène et polyvalente.

Forts de toutes ces expériences, aussi diverses soient-elles, ils unissent leurs compétences dans un même dessein : écrire des textes et des articles dans l'objectif de traduire un concept, même complexe, en un message clair et évocateur.

AUGUSTIN GARCIA,
Responsable de pôle

NASSÉRA ZERKAK,
Responsable de pôle

LAURENT CAMPAGNOLLE,
Journaliste

YANNICK ARRIEUX,
Journaliste

DAVID MARTIN,
Journaliste / Concepteur multimédia

LES CLIENTS

PÔLE PRESSE

INFORMATIQUE :

- 01NET.COM
- DÉCISION MICRO & RÉSEAUX
- 01 RÉSEAUX
- 01 INFORMATIQUE
- L'ORDINATEUR INDIVIDUEL
- LE JOURNAL DES TÉLÉCOMS
- TELECOM BUSINESS LIFE
- SILICON.FR

ECONOMIE :

- LES ECHOS.NET

MANAGEMENT :

- COURRIER CADRES
- L'EXPRESS (RÉUSSIR)

DÉVELOPPEMENT

DURABLE :

- NOVETHIC.FR



PÔLE DISCOURS D'ENTREPRISE

AGENCES DE

COMMUNICATION :

- TBWA (CORPORATE, PR)
- EURO RSCG (GRAYLING)
- DDB (KETCHUM)
- LE PUBLIC SYSTÈME
- SINGAPOUR
- BRODEUR
- FLEISHMAN HILLARD
- EDELMAN
- FGC
- KEY3MEDIA

ENTREPRISES

> TECHNOLOGIES :

- 3COM
- BEA SYSTEMS
- BORLAND
- BULL
- BUSINESS OBJECTS
- ENTERASYS NETWORK
- FUJITSU SIEMENS COMPUTER
- HIMALAYA
- IBM
- INSTRANET
- INTEL
- LEARNING TREE INT.
- LUCENT TECHNOLOGIES

- MERCURY

- MICROSOFT
- ORANGE
- VOILA.FR
- PACKARD BELL
- SIEMENS
- SYBASE
- THOMSON

ENTREPRISES

> INSTITUTIONNELS :

- CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS
- COMITÉ NATIONAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU BOIS
- MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE (CNASEA)
- VILLE DE GUYANCOURT

ENTREPRISES

> GRAND PUBLIC :

- CANAL+
- ELLE.COM
- I-REGIE (LEMONDE.FR)
- THOMAS COOK VOYAGES
- TO LUNA
- VIVENDI UNIVERSAL
- YAHOO!